



## Betere focus door crisis

**Hollen van opdracht naar opdracht, zonder duidelijke visie of richting. Voor de crisis had Doret Schulkes zoveel opdrachten dat de bedrijfsmatige kant van haar onderneming weinig aandacht kreeg. Door de crisis ontstond er meer tijd om na te denken over haar bedrijf en heeft ze haar doelen scherper in beeld. “Ik stuur nu veel meer in het type opdrachten dat ik wil.”**

“Werk dat bij het zelfstandig zijn hoorde, vond ik een noodzakelijk kwaad. Als ik een ochtend aan facturatie of btw-opgave besteedde, had ik het idee dat ik niets had gedaan. Alles wat ik uit handen kon geven, besteedde ik uit. Toen ik wat ruimer in de tijd kwam zitten, ben ik me meer in het ondernemerschap gaan verdiepen. Nu vind ik het leuk om daaraan te werken.

Ik ben ook meer gaan nadenken over de koers die ik wil varen met mijn bedrijf. Voorheen werkte ik van opdracht naar opdracht. Ik had geen duidelijk beleid, wist niet goed waar ik heen wilde. Nu heb ik dat veel helderder voor ogen.”

### Particulieren

“Ik heb ontdekt dat het creëren van een woonomgeving mijn ultieme opdracht is. Je kunt zoveel voor mensen betekenen. Het resultaat van je werk is belangrijk voor hun levensgeluk. Dat klinkt misschien hoogdravend, maar zo voelt het wel. De interieurs die ik maak, hebben invloed op de levens van de mensen die er wonen. Daardoor vind ik het een grote verantwoordelijkheid. Nu ik weet welke klanten ik het liefste wil hebben, probeer ik meer te sturen in het type opdrachten dat ik wil binnenhalen. Tot twee jaar geleden nam ik alles aan. Nu richt ik me vooral op particulieren. Ik probeer hen te laten weten wat mijn expertise is en wat ik voor hen kan betekenen.”

### Laagdrempelig

“In verband met de crisis vertel ik vaak dat je beter je huis kunt verbouwen dan een ander huis kopen. Een interieurarchitect kan je huis zo aanpassen dat het je droomhuis wordt. Verder probeer ik laagdrempelig te zijn. Ik bied deelvadvisen aan op basis van een uurtarief. Dat is intensief werken, maar mensen komen met je in aanraking en ze komen daarna sneller bij je terug met een vervolgoopdracht.

Veel mensen zijn bang dat een interieurarchitect erg kostbaar is en nemen daarom geen contact op. Ik laat ze zien dat kleine ingrepen grote resultaten kunnen opleveren. Zo merken ze dat het inschakelen van een interieurarchitect geen bakken met geld hoeft te kosten.”

### Ambassadeurs

“Afgelopen jaar heb ik hard gewerkt aan het bereiken mijn doelgroep. Zo heb ik mijn website aangepast. Ik heb mijn site nu zo ingericht dat ik er makkelijk een nieuwe tekst op kan zetten. Mijn site blijft *up to date* en interessant voor bezoekers. Enkele keren per jaar verstuur ik geïnteresseerde abonnees een nieuwsbrief. Ook via facebook laat ik mensen weten wat me bezighoudt en waar ik mee bezig ben. Ik heb inmiddels een groeiende groep mensen om me heen die belang stellen in mijn activiteiten en ambassadeurs voor me zijn.”

### Kennis delen

“Naast mijn online activiteiten probeer ik zichtbaar te zijn op *face-to-face* bijeenkomsten. Zo geef ik regelmatig lezingen. Vorig jaar tijdens de beurs Eigen Huis Verbouwen en Inrichten heb ik een lezing gegeven met tips waar particulieren thuis ook wat mee kunnen. Door kennis te delen tijdens een lezing wil ik laten zien dat een interieurarchitect kennis en ervaring heeft waar mensen veel aan hebben. Ik ben niet bang dat ik mijn *know-how* weggeef of mezelf overbodig maak. Al die losse tips zijn samen nog geen volledig uitgebalanceerd ontwerp. Het zijn meer slimme oplossingen die particulieren laten zien dat het inschakelen van een interieurarchitect een goed idee is. Ik heb aan deze lezingen een aantal contacten overgehouden die nu mijn nieuwsbrief ontvangen. Zo probeer ik ervoor te zorgen dat mensen zich blijven herinneren wat ik doe.”

### World Interiors Day

“Ik probeer ieder jaar iets te organiseren rondom interieurarchitectuur. Komende maanden staat de organisatie van World Interiors Day 2014 op het programma. Jammer dat er vorig jaar maar zo weinig aandacht aan geschonken is. Interieurarchitecten zouden zelf wat meer energie mogen steken in het promoten van het vak. World Interiors Day, een dag waarop interieurarchitecten aan potentiële opdrachtgevers kunnen laten zien wat het vak inhoudt en wat we voor iemand kunnen betekenen, vind ik daarom erg belangrijk. Ik wil daar graag tijd insteken. Wie nog meer?”

Zie ook: [www.doretschulkes.nl](http://www.doretschulkes.nl)

